

PRÉPARER L'IMPRESSION

Vous souhaitez faire réaliser un document, demander un prix à un imprimeur, remettre un document ... Voici quelques notions de base pour choisir le format, le papier ... et parler le même langage !

Têtes de lettre, ou en-tête

Document classiquement format A4, généralement 80 gr, impression Recto seul

Carte de visite ou Carte commerciale

Format traditionnel 85 x 54 mm, grammage : 350 g

Carte postale

Format standard : 10 x 15 cm, grammage : 350 g

Flyer

Document publicitaire NON PliÉ (S'il y a un pli, ça s'appelle un «dépliant»), impression Recto seul ou recto-verso
Formats fréquents : 10 x 21 cm, 15 x 21 cm, grammage variable

Affiche

Document publicitaire NON PliÉ, impression Recto seul
Formats fréquents : A3 (30x42cm), A2 (40x60cm), A1 (60x80cm), format abribus : 120x175cm
Grammage variable généralement 170 gr

Dépliant ou Brochure

Document imprimé Recto-Verso, plié
Formats et grammages variables
Description : spécifier format ouvert (avant pliage) et format fermé (après pliage)

Grammage

Façon de désigner l'épaisseur d'un papier. Correspond au poids d'une feuille de 1m².
Ex. En-tête de lettre sur papier CMM (Couché Moderne Mat) 80 gr. Pour calculer le poids, faites (surface en m²) x 80 gr.
Un conseil : pour éviter la conversion de cm² en m², exprimez votre format en mètres
soit : surface d'un format A4 = 0,21 m x 0,297 m = 0,06237 m²
poids = 0,06237 x 80 gr = 4,98 gr
Nota : pour être précis, il faut ajouter le poids (variable) de l'encre ± 2%

A savoir :

Un grammage plus épais fait plus qualitatif (mais c'est aussi plus cher)
Au-delà de 170 gr, il faut rainer (marquer le pli) avant de plier (c'est également plus cher)
Le calcul du poids est important en cas de mailing (envoi en nombre). Poids maximal d'une lettre (enveloppe+contenu) en tarif économique : 20gr.

Homothétique

Format homothétique : format proportionnel (obtenu en tirant la diagonale d'un rectangle et en se situant dans le prolongement de celle-ci)
Nota : les formats standards, A3, A4, A5, A6 ... sont homothétiques.

Les procédés d'impression

Numérique

Procédé le plus courant (c'est la boutique de quartier). Convient aux petites quantités. Divers procédés laser ou jet d'encre. Rentable jusqu'à 300 ex. Contrairement aux véritables imprimeurs, les boutiques à photocopies ne sont généralement pas équipées pour la finition (pliage, agrafage, massicotage) et ne disposent pas d'un grand choix de papiers.

Offset

Procédé d'impression le plus courant. Utilisé pour presque tous les documents publicitaires. Rentable à partir de 300 ex jusqu'à 100.000 ex.

Sérigraphie

Technique d'imprimerie qui utilise des écrans de soie interposés entre l'encre et le support. Les supports utilisés peuvent être variés et pas nécessairement plans (papier, carton, textile, métal, verre, bois, etc.). L'encre est plus épaisse et plus durable. Utile pour les petits tirages, les grands formats, les supports destinés à un affichage permanent et/ou à l'extérieur. **Héliogravure ou Roto (rotogravure)**
Procédé d'impression adapté aux très grands tirages (ex. Journaux, catalogues). Le papier alimentant la machine n'est pas conditionné en feuilles mais en rouleaux.

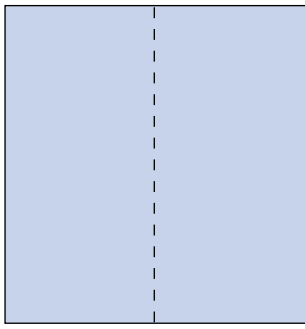
Imprimeur en ligne ou local ?

Les imprimeurs en ligne proposent des prix intéressants mais uniquement dans des formats et des papiers standards.
L'imprimeur local offre généralement plus de choix, dispose d'un studio pour réaliser la maquette et peut vous apporter des conseils personnalisés.





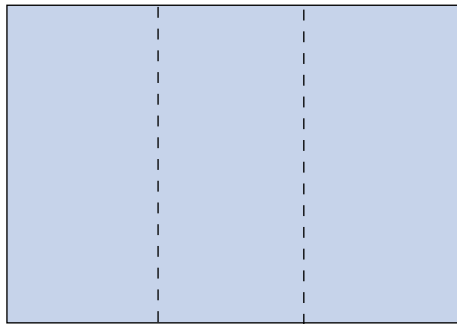
Les pliages



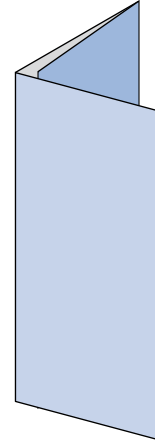
Dépliant Recto-Verso, 2 volets

Format ouvert : 20 x 21 cm

Format fermé : 10 x 21 cm, 1 pli



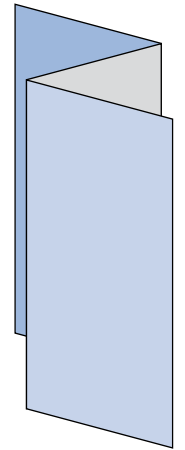
Ou



**2 plis «roulés»
ou «parallèles»**

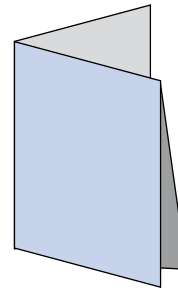
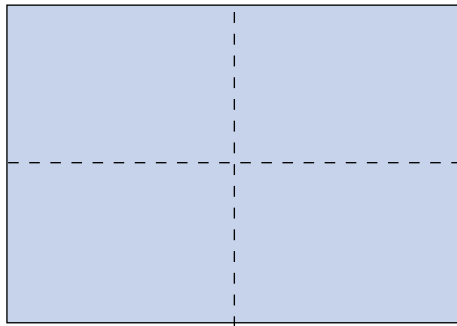


**2 plis «accordéon»,
ou «en Z»**



Dépliant Recto-Verso, 3 volets

Format ouvert : 21 x 29,7 cm Format fermé : 10 x 21 cm

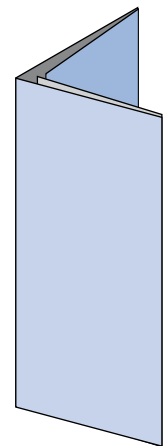
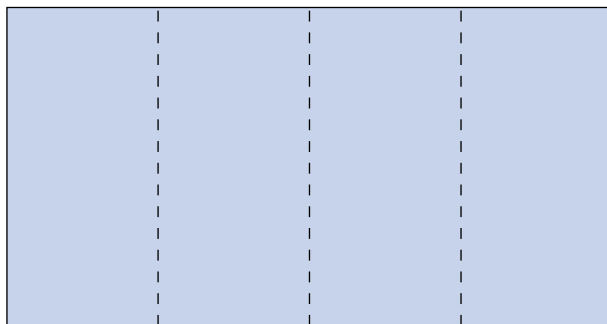


2 plis «croisés»

Dépliant Recto-Verso, 4 volets

Format ouvert : 21 x 29,7 cm

Format fermé : 10,5 x 15 cm



Dépliant Recto-Verso, 4 volets

Format ouvert : 21 x 40 cm

Format fermé : 10 x 21 cm

, 3 plis «portefeuille»

Fiche réalisée par Michel Rietsch